



PROGRAMME D'APPUI AU FINANCEMENT DE L'AGRICULTURE  
ET AUX FILIÈRES INCLUSIVE DANS LE CENTRE DE MADAGASCAR

**MALADIVAS - CAMBODGE - CHILI - MALI**

# Atlas 02



**« Un engagement local pour une agriculture durable  
et une alimentation saine »**



www.bace.org.mg



www.inrae.fr

# Sommaire

## 01

Introduction

12



Il s'agit de  
des publications  
à propos

Il s'agit de  
des publications

## 02

Revue  
transversale

12



## 03

Revue  
spécialisée

12

## 04

Revue  
à propos de  
des communications

12

## Figures

- Figure 1: A line graph showing the trend of variable X from 2018 to 2023. The x-axis represents years, and the y-axis represents values ranging from 0 to 100. The data points are approximately: 2018 (20), 2019 (35), 2020 (50), 2021 (65), 2022 (80), and 2023 (95).
- Figure 2: A bar chart comparing the values of variable Y across five categories. The categories are labeled A, B, C, D, and E. The values are approximately: A (15), B (30), C (45), D (60), and E (75).
- Figure 3: A pie chart illustrating the distribution of variable Z across four segments. The segments represent approximately 25%, 35%, 20%, and 20% of the total.
- Figure 4: A scatter plot showing the relationship between variables X and Y. The x-axis is labeled 'X' and the y-axis is labeled 'Y'. The data points show a positive correlation.
- Figure 5: A line graph showing the trend of variable X from 2018 to 2023, with a shaded area representing a confidence interval around the data points.
- Figure 6: A bar chart comparing the values of variable Y across five categories, with error bars indicating variability for each category.
- Figure 7: A pie chart illustrating the distribution of variable Z across four segments, with labels for each segment.
- Figure 8: A scatter plot showing the relationship between variables X and Y, with a regression line fitted to the data points.
- Figure 9: A line graph showing the trend of variable X from 2018 to 2023, with a shaded area representing a confidence interval around the data points.
- Figure 10: A bar chart comparing the values of variable Y across five categories, with error bars indicating variability for each category.
- Figure 11: A pie chart illustrating the distribution of variable Z across four segments, with labels for each segment.
- Figure 12: A scatter plot showing the relationship between variables X and Y, with a regression line fitted to the data points.
- Figure 13: A line graph showing the trend of variable X from 2018 to 2023, with a shaded area representing a confidence interval around the data points.
- Figure 14: A bar chart comparing the values of variable Y across five categories, with error bars indicating variability for each category.
- Figure 15: A pie chart illustrating the distribution of variable Z across four segments, with labels for each segment.
- Figure 16: A scatter plot showing the relationship between variables X and Y, with a regression line fitted to the data points.
- Figure 17: A line graph showing the trend of variable X from 2018 to 2023, with a shaded area representing a confidence interval around the data points.
- Figure 18: A bar chart comparing the values of variable Y across five categories, with error bars indicating variability for each category.
- Figure 19: A pie chart illustrating the distribution of variable Z across four segments, with labels for each segment.
- Figure 20: A scatter plot showing the relationship between variables X and Y, with a regression line fitted to the data points.

## Charts

- Chart 1: A line chart showing the trend of variable X from 2018 to 2023.
- Chart 2: A bar chart comparing the values of variable Y across five categories.
- Chart 3: A pie chart illustrating the distribution of variable Z across four segments.
- Chart 4: A scatter plot showing the relationship between variables X and Y.
- Chart 5: A line graph showing the trend of variable X from 2018 to 2023, with a shaded area representing a confidence interval around the data points.
- Chart 6: A bar chart comparing the values of variable Y across five categories, with error bars indicating variability for each category.
- Chart 7: A pie chart illustrating the distribution of variable Z across four segments, with labels for each segment.
- Chart 8: A scatter plot showing the relationship between variables X and Y, with a regression line fitted to the data points.
- Chart 9: A line graph showing the trend of variable X from 2018 to 2023, with a shaded area representing a confidence interval around the data points.
- Chart 10: A bar chart comparing the values of variable Y across five categories, with error bars indicating variability for each category.
- Chart 11: A pie chart illustrating the distribution of variable Z across four segments, with labels for each segment.
- Chart 12: A scatter plot showing the relationship between variables X and Y, with a regression line fitted to the data points.
- Chart 13: A line graph showing the trend of variable X from 2018 to 2023, with a shaded area representing a confidence interval around the data points.
- Chart 14: A bar chart comparing the values of variable Y across five categories, with error bars indicating variability for each category.
- Chart 15: A pie chart illustrating the distribution of variable Z across four segments, with labels for each segment.
- Chart 16: A scatter plot showing the relationship between variables X and Y, with a regression line fitted to the data points.
- Chart 17: A line graph showing the trend of variable X from 2018 to 2023, with a shaded area representing a confidence interval around the data points.
- Chart 18: A bar chart comparing the values of variable Y across five categories, with error bars indicating variability for each category.
- Chart 19: A pie chart illustrating the distribution of variable Z across four segments, with labels for each segment.
- Chart 20: A scatter plot showing the relationship between variables X and Y, with a regression line fitted to the data points.

## Tableaux

- Table 1: A table showing the values of variable X from 2018 to 2023.
- Table 2: A table comparing the values of variable Y across five categories.
- Table 3: A table illustrating the distribution of variable Z across four segments.
- Table 4: A table showing the relationship between variables X and Y.

# Abbreviations et acronymes

<b>AB</b>	: Abbonati (clients)
<b>ADP/Adwin</b>	: Propriété intellectuelle, innovation & régulation des médias numériques (ADP) / Centre de données (Adwin)
<b>ADP/ADP</b>	: Propriété intellectuelle, innovation & régulation des médias numériques / Centre de données
<b>ADP/ADP/ADP</b>	: Agence de données, Centre de données, ADP/ADP
<b>ADP</b>	: Propriété intellectuelle, innovation & régulation des médias numériques
<b>ADP/ADP</b>	: Centre de données, ADP/ADP
<b>ADP</b>	: Agence de données
<b>ADP</b>	: Centre de données
<b>ADP</b>	: Centre de données
<b>ADP/ADP</b>	: Propriété intellectuelle, innovation & régulation des médias numériques
<b>ADP</b>	: Agence de données
<b>ADP</b>	: Propriété intellectuelle
<b>ADP</b>	: Centre de données
<b>ADP/ADP</b>	: Propriété intellectuelle & régulation des médias numériques
<b>ADP</b>	: Centre de données
<b>ADP</b>	: Centre de données
<b>ADP</b>	: Centre de données
<b>ADP/ADP</b>	: Propriété intellectuelle & régulation des médias numériques
<b>ADP</b>	: Centre de données
<b>ADP</b>	: Centre de données
<b>ADP</b>	: Centre de données
<b>ADP/ADP</b>	: Propriété intellectuelle & régulation des médias numériques
<b>ADP</b>	: Centre de données
<b>ADP</b>	: Centre de données

# Introduction

Le Centre a financé plusieurs programmes de santé communautaire destinés à améliorer l'accès aux soins de santé primaires, à promouvoir la prévention, à améliorer la prise en charge des maladies chroniques, à promouvoir la santé sexuelle et reproductive, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de VIH, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de tuberculose, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de paludisme, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de malaria, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de dengue, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de chikungunya, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de Zika, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de COVID-19.

Le Programme d'Intervention a pour objectif principal d'améliorer l'accès aux soins de santé primaires, à promouvoir la prévention, à améliorer la prise en charge des maladies chroniques, à promouvoir la santé sexuelle et reproductive, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de VIH, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de tuberculose, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de paludisme, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de malaria, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de dengue, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de chikungunya, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de Zika, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de COVID-19.

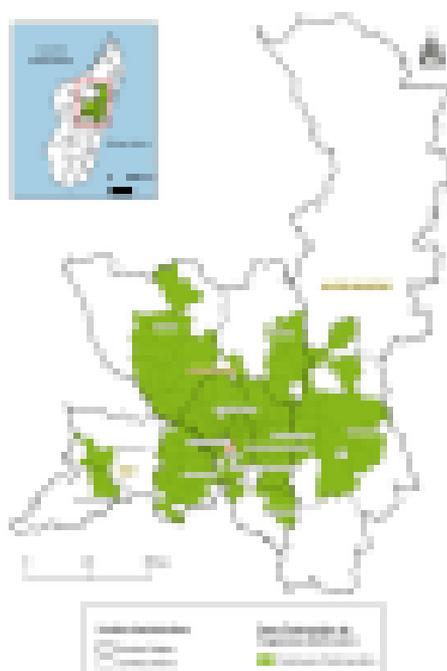
Le Programme d'Intervention a pour objectif principal d'améliorer l'accès aux soins de santé primaires, à promouvoir la prévention, à améliorer la prise en charge des maladies chroniques, à promouvoir la santé sexuelle et reproductive, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de VIH, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de tuberculose, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de paludisme, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de malaria, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de dengue, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de chikungunya, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de Zika, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de COVID-19.

Le Programme d'Intervention a pour objectif principal d'améliorer l'accès aux soins de santé primaires, à promouvoir la prévention, à améliorer la prise en charge des maladies chroniques, à promouvoir la santé sexuelle et reproductive, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de VIH, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de tuberculose, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de paludisme, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de malaria, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de dengue, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de chikungunya, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de Zika, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de COVID-19.

- Objectif principal : améliorer l'accès aux soins de santé primaires, à promouvoir la prévention, à améliorer la prise en charge des maladies chroniques, à promouvoir la santé sexuelle et reproductive, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de VIH, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de tuberculose, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de paludisme, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de malaria, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de dengue, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de chikungunya, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de Zika, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de COVID-19.

Le Programme d'Intervention a pour objectif principal d'améliorer l'accès aux soins de santé primaires, à promouvoir la prévention, à améliorer la prise en charge des maladies chroniques, à promouvoir la santé sexuelle et reproductive, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de VIH, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de tuberculose, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de paludisme, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de malaria, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de dengue, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de chikungunya, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de Zika, à améliorer la prise en charge des personnes atteintes de COVID-19.

**Carte 1 :**  
Les zones  
d'intervention  
du Programme  
AFAP-Centre



# Réalisations transversales

## Évolution du nombre de bénéficiaires directs



Figure 1. Évolution du nombre de bénéficiaires directs pour les trois premières catégories à partir de 2017 jusqu'à 2021.

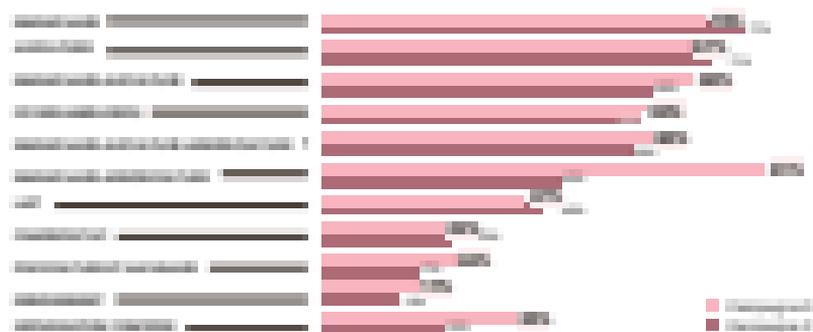
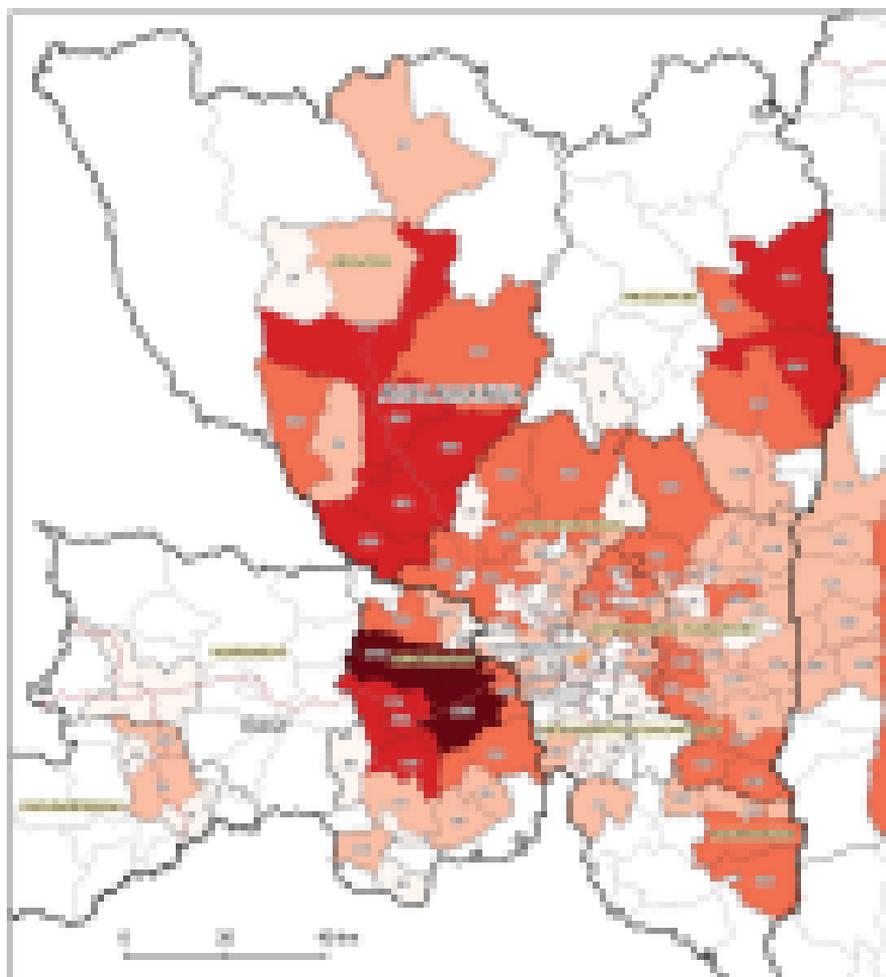


Figure 2. Répartition géographique des bénéficiaires directs pour les trois premières catégories (Indigènes)

**Carte 3 : Répartition des bénéficiaires directs par commune**



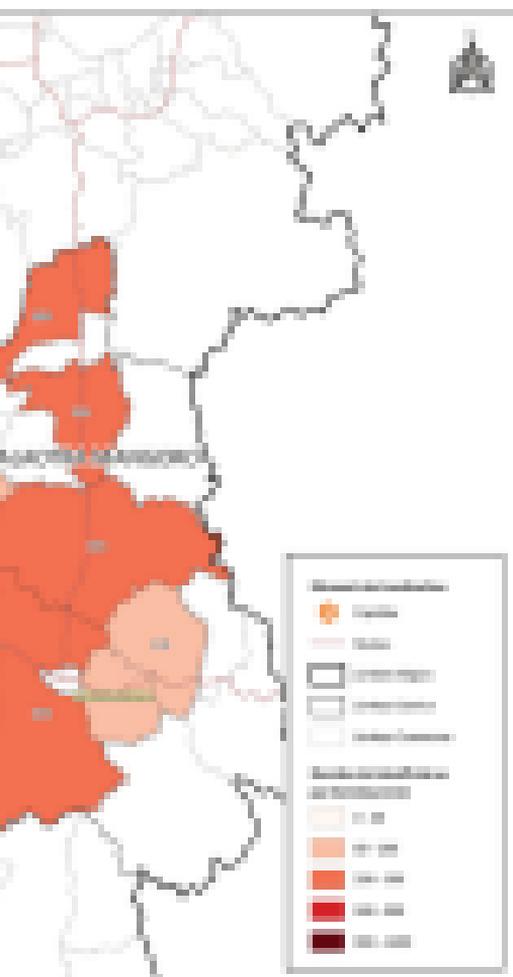


Figure 10: Administrative & Population Distribution Characteristics of Companies in

## Volumes de la production des bénéficiaires pour chaque filière cible

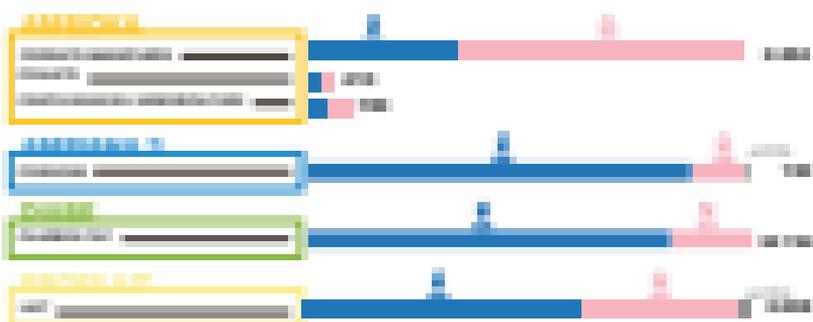


Figure 8 : Volumes de production des bénéficiaires par filière ciblée par secteur

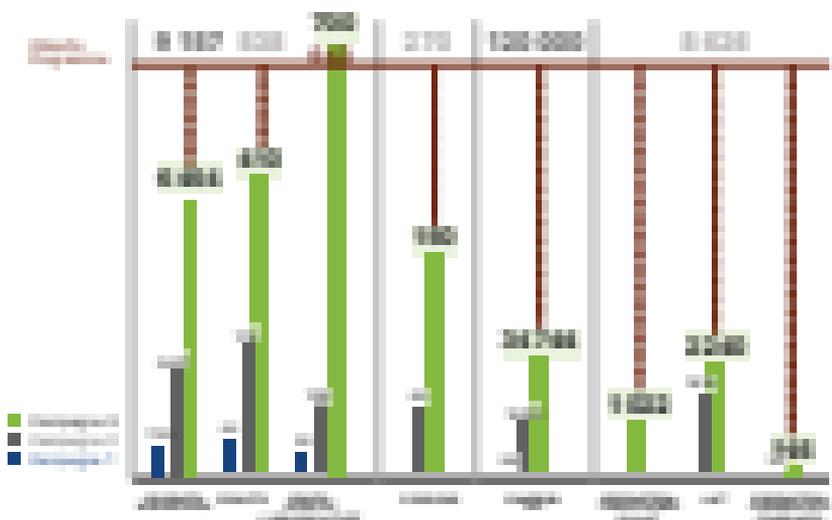


Figure 9 : Répartition des volumes de production des bénéficiaires par filière ciblée par secteur

## Volumes de la production des bénéficiaires commercialisés pour chaque filière-cible

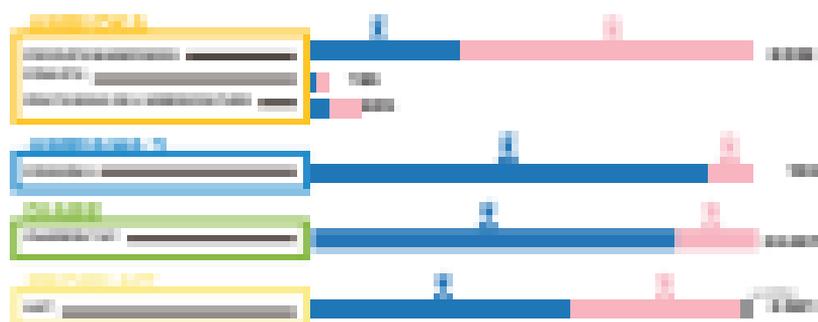


Figure 6 : Volumes de production des bénéficiaires commercialisés par filière-cible ciblée (grandes zones)

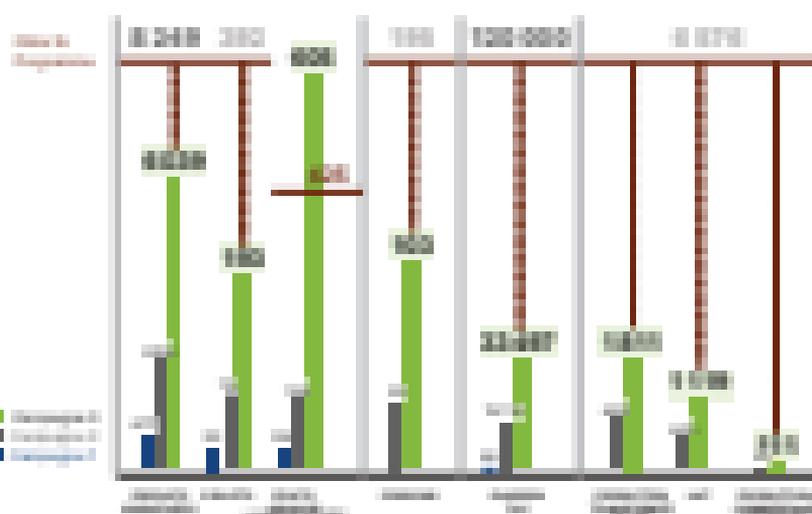


Figure 7 : Volumes de production des bénéficiaires commercialisés par filière-cible ciblée (autres zones)

## Nombre d'organisations de producteurs rendant au moins un type de service à ses membres

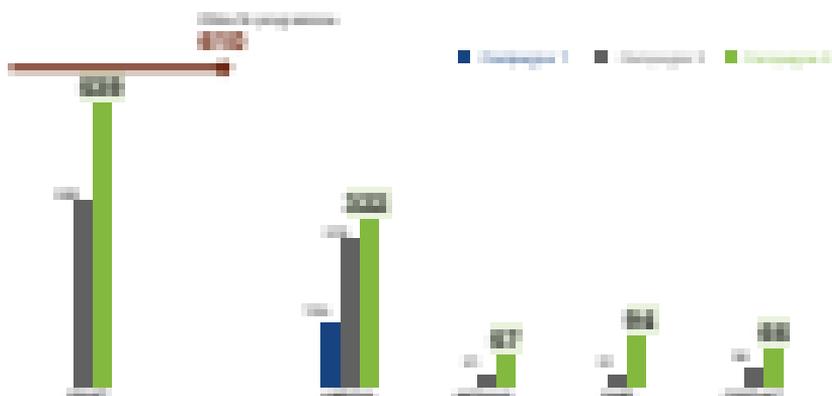


Figure 2: Nombre d'organisations de producteurs rendant au moins un type de service à ses membres par région et type de service



Figure 3: Proportion d'organisations de producteurs rendant au moins un type de service par région

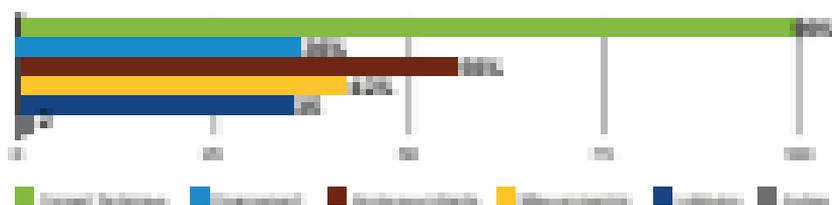


Figure 4: Proportion d'organisations de producteurs par type de service rendu à ses membres



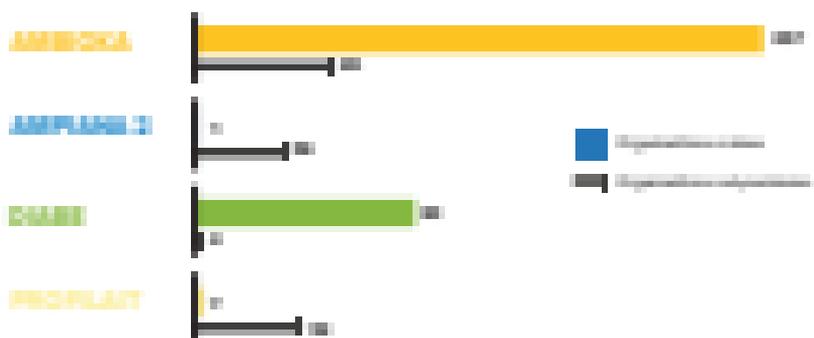


Figura 71. Número de organizaciones por proyecto por las tres categorías incluidas.



Figura 72. Composición de organizaciones por proyecto por las tres categorías.



# Réalisations spécifiques par projet

**Intensification et diversification durable  
et inclusive de la production des filières cibles**

**Filières arboriculture, maraîchage  
et arboriculture fruitière**

Nombre de producteurs agricoles appuyés/formés sur le cercle agricole et les services agricoles/techniques/stratégiques

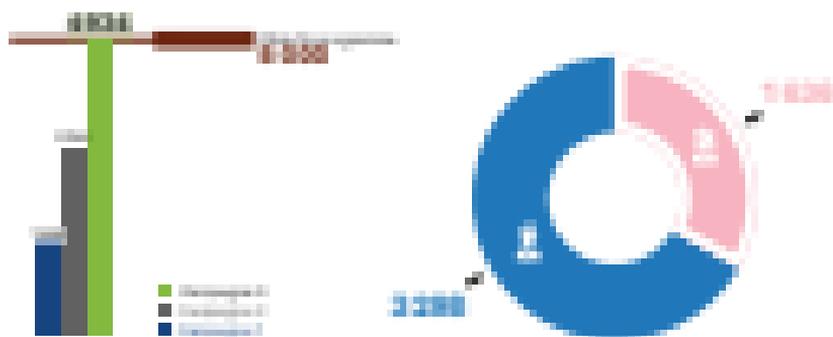
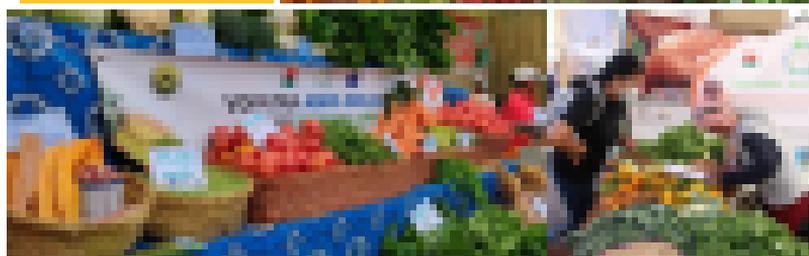


Figure 10 : Nombre de producteurs agricoles appuyés/formés sur le cercle agricole et les services agricoles/techniques/stratégiques par rapport à la cible totale (pour les trois catégories ciblées) par genre et année



Numero di produttori registrati ed attività realizzate con gli agricoltori coinvolti nei progetti agro-ecologici promossi con i gruppi di lavoro



Figura 10 Numero di produttori registrati ed attività realizzate con gli agricoltori coinvolti nei progetti agro-ecologici promossi con i gruppi di lavoro. I dati sono espressi in migliaia di unità e riferiti a gennaio di ogni anno.



## Handicapées Vives Ressources : Cinq pistes pour augmenter une récolte

En 2014, WFP/UNICEF a initié la campagne de sensibilisation « Vives Ressources » en vue d'augmenter la production agricole et d'améliorer les revenus des agriculteurs dans les zones touchées par la crise humanitaire.

Malgré un accès limité à des services agricoles, les agriculteurs ont obtenu de meilleurs résultats en matière de production agricole et de revenus grâce à cinq pistes d'action : 1) améliorer les pratiques agricoles ; 2) accéder à des services agricoles ; 3) accéder à des services financiers ; 4) accéder à des services de conseil ; et 5) accéder à des services de transport.

La campagne de sensibilisation « Vives Ressources » a permis d'augmenter la production agricole et les revenus des agriculteurs dans les zones touchées par la crise humanitaire. Les agriculteurs ont obtenu de meilleurs résultats en matière de production agricole et de revenus grâce à cinq pistes d'action : 1) améliorer les pratiques agricoles ; 2) accéder à des services agricoles ; 3) accéder à des services financiers ; 4) accéder à des services de conseil ; et 5) accéder à des services de transport.

Les agriculteurs ont obtenu de meilleurs résultats en matière de production agricole et de revenus grâce à cinq pistes d'action : 1) améliorer les pratiques agricoles ; 2) accéder à des services agricoles ; 3) accéder à des services financiers ; 4) accéder à des services de conseil ; et 5) accéder à des services de transport.



Nombre de services agricoles gratuits  
avant l'appel de 2014

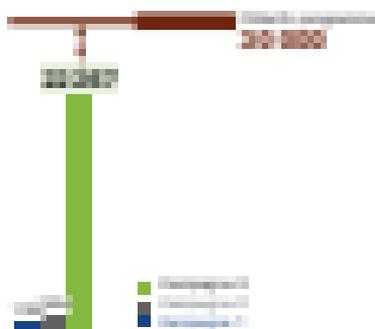
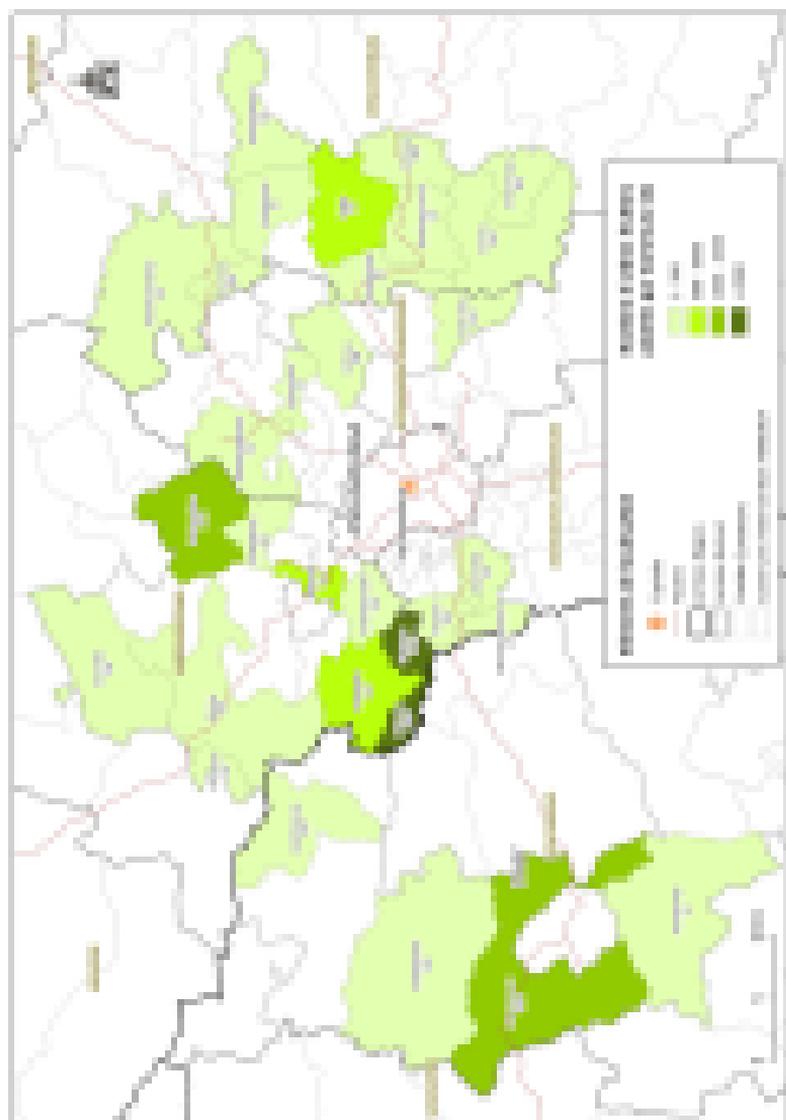


Figure 19. Services agricoles gratuits avant l'appel de 2014



**Carte 3 : Répartition par commune des arbres fruitiers plantés pour les trois campagnes cumulées**



## Finire il progetto bene



### Per la manutenzione, perfino il dialogo è risorsa d'ispirazione per una rivista

Secondo la sua 27<sup>a</sup> Annual Report, la rivista *l'Espresso* ha lavorato in modo sempre più aperto e trasparente con i propri lettori, in modo da essere sempre più vicini alle opinioni e alle esigenze dei lettori. Per questo, la rivista ha deciso di creare un dialogo con i propri lettori, in modo da essere sempre più vicini alle opinioni e alle esigenze dei lettori.

Secondo la sua 27<sup>a</sup> Annual Report, la rivista *l'Espresso* ha lavorato in modo sempre più aperto e trasparente con i propri lettori, in modo da essere sempre più vicini alle opinioni e alle esigenze dei lettori. Per questo, la rivista ha deciso di creare un dialogo con i propri lettori, in modo da essere sempre più vicini alle opinioni e alle esigenze dei lettori.

Per la rivista, il dialogo con i propri lettori è sempre più una risorsa d'ispirazione. Per questo, la rivista ha deciso di creare un dialogo con i propri lettori, in modo da essere sempre più vicini alle opinioni e alle esigenze dei lettori.



Per questo, la rivista ha deciso di creare un dialogo con i propri lettori, in modo da essere sempre più vicini alle opinioni e alle esigenze dei lettori. Per questo, la rivista ha deciso di creare un dialogo con i propri lettori, in modo da essere sempre più vicini alle opinioni e alle esigenze dei lettori.

Per questo, la rivista ha deciso di creare un dialogo con i propri lettori, in modo da essere sempre più vicini alle opinioni e alle esigenze dei lettori. Per questo, la rivista ha deciso di creare un dialogo con i propri lettori, in modo da essere sempre più vicini alle opinioni e alle esigenze dei lettori.

#### Produzione di pagine per tre organizzazioni non profit



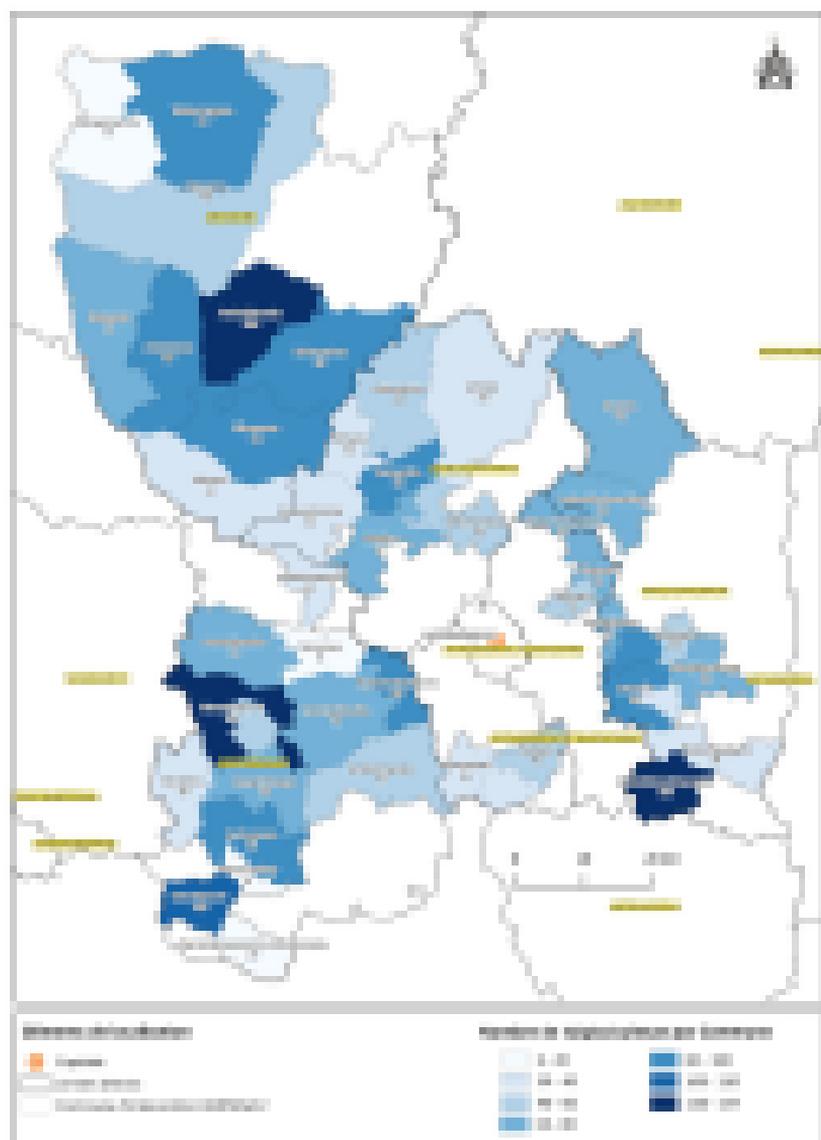
Per la rivista, il dialogo con i propri lettori è sempre più una risorsa d'ispirazione. Per questo, la rivista ha deciso di creare un dialogo con i propri lettori, in modo da essere sempre più vicini alle opinioni e alle esigenze dei lettori.

#### Finire il progetto bene per tre organizzazioni non profit



Per la rivista, il dialogo con i propri lettori è sempre più una risorsa d'ispirazione. Per questo, la rivista ha deciso di creare un dialogo con i propri lettori, in modo da essere sempre più vicini alle opinioni e alle esigenze dei lettori.

**Carte 4. Répartition des riziiculteurs pratiquant la rizipisciculture par commune pour les trois campagnes consécutives**



## Figure 10: Gender Equity Strategy

Specific activities of treatment

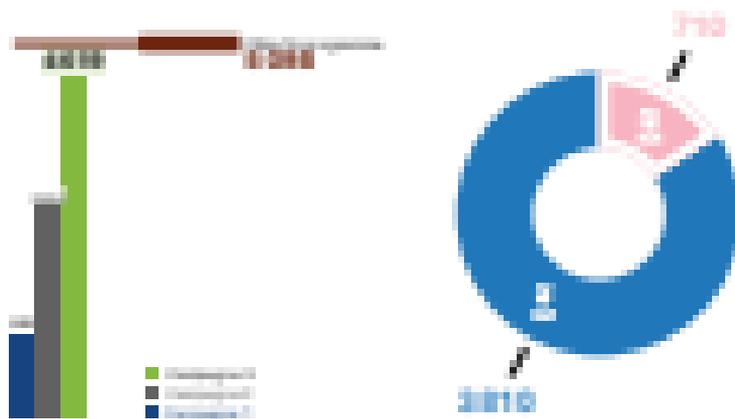
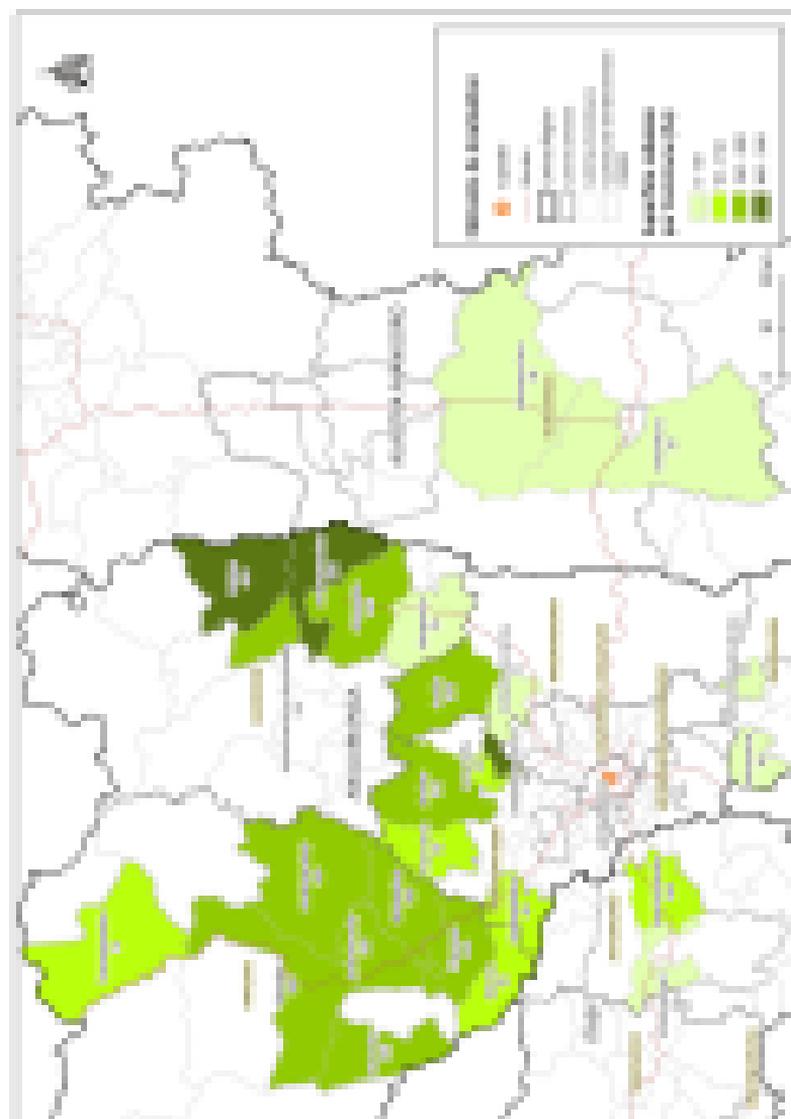


Figure 10: Gender Equity Strategy



**Carte 5. Répartition par commune de la superficie nécessaire pour les trois campagnes candidates**





## Marie Savard, élève-entrepreneure : le Projet Citrus, un impact transformateur réel sur sa vie

Marie Savard, élève-entrepreneure, a travaillé de concert avec son école secondaire pour développer un projet de développement durable. Elle a créé une entreprise qui vend des produits écologiques et éthiques, tout en favorisant l'écocitoyenneté et le développement durable.

Marie a été élue élève-entrepreneure de l'année 2019-2020. Elle a travaillé avec son école pour développer un projet de développement durable. Elle a créé une entreprise qui vend des produits écologiques et éthiques, tout en favorisant l'écocitoyenneté et le développement durable.

Marie a travaillé avec son école pour développer un projet de développement durable. Elle a créé une entreprise qui vend des produits écologiques et éthiques, tout en favorisant l'écocitoyenneté et le développement durable.

Marie a travaillé avec son école pour développer un projet de développement durable. Elle a créé une entreprise qui vend des produits écologiques et éthiques, tout en favorisant l'écocitoyenneté et le développement durable.

Marie a travaillé avec son école pour développer un projet de développement durable. Elle a créé une entreprise qui vend des produits écologiques et éthiques, tout en favorisant l'écocitoyenneté et le développement durable.



Marie Savard, élève-entrepreneure, a travaillé de concert avec son école pour développer un projet de développement durable.

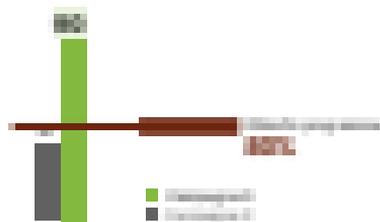
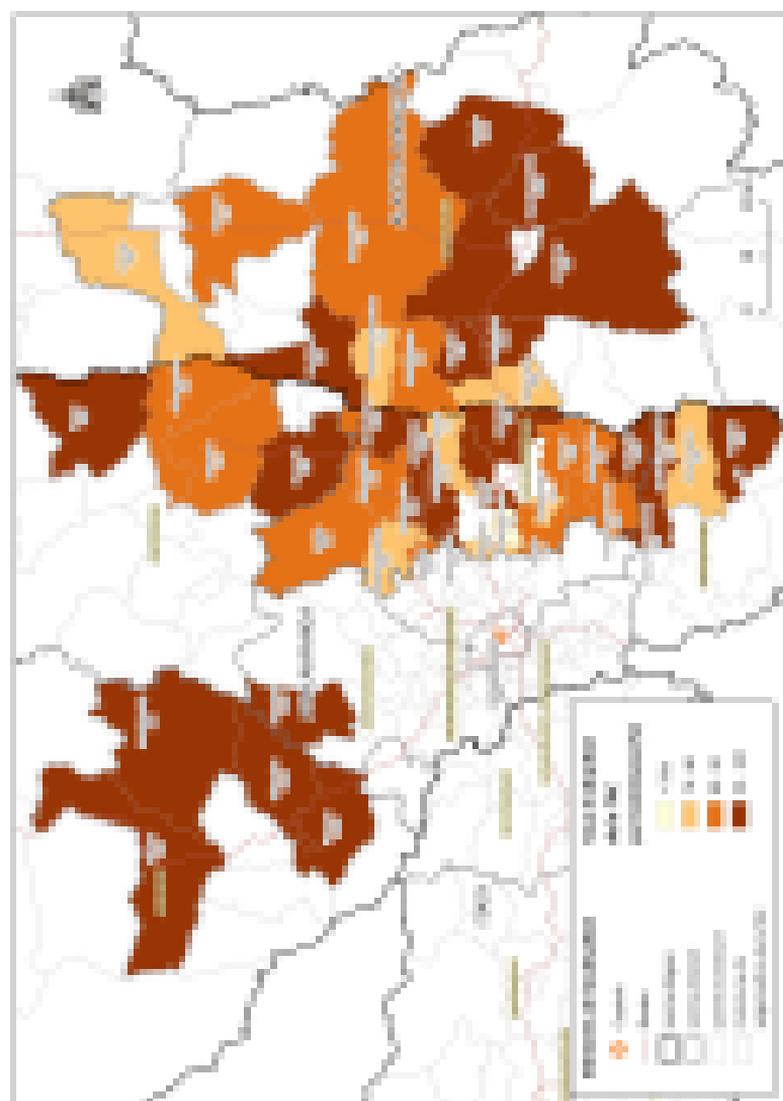


Figure 18. Evolution du taux d'élèves qui ont créé une entreprise par rapport à leur école.



**Carte 6. Répartition par commune du taux d'adoption de la TAC par les charbonniers formés pour les trois campagnes cumulées**



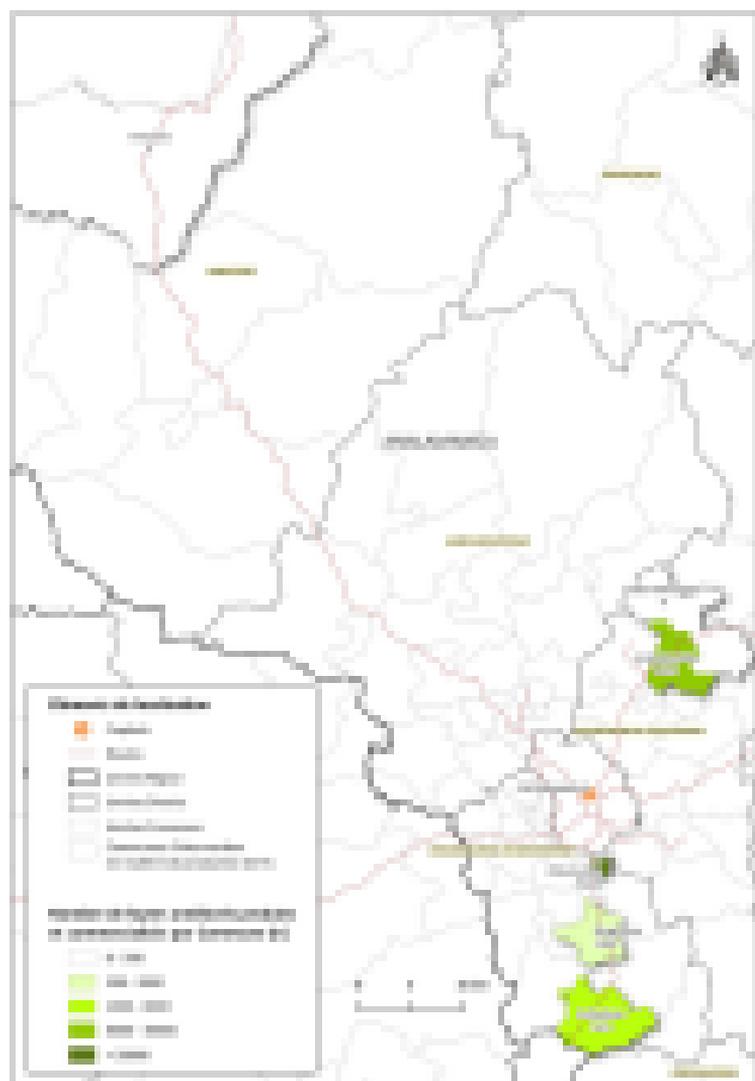
**Incremento de ingresos por ventas producido al comercializar directamente los productos**



**Figura 10** Incremento de ingresos por ventas producido al comercializar directamente los productos y los servicios y otros ingresos por servicios a otros



**Carte 7. Répartition par commune du nombre de foyers aménagés produits et commercialisés pour les trois campagnes cumulées**



## Filtros-Lab

Tabla de resultados térmicas obtenidas con los prototipos desarrollados



Figura 17. Gráfico de los resultados térmicos obtenidos con los prototipos desarrollados para las tres campañas de experimentación.



Resultados de CO<sub>2</sub> en los tubos de extracción con los prototipos desarrollados en el 10% de los tubos de extracción de CO<sub>2</sub> de los tubos de extracción

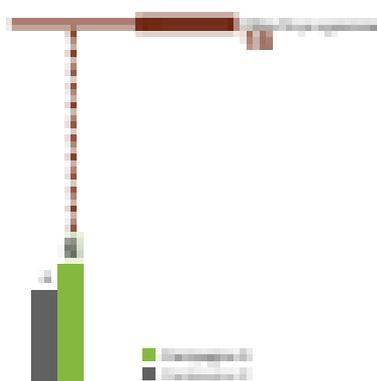
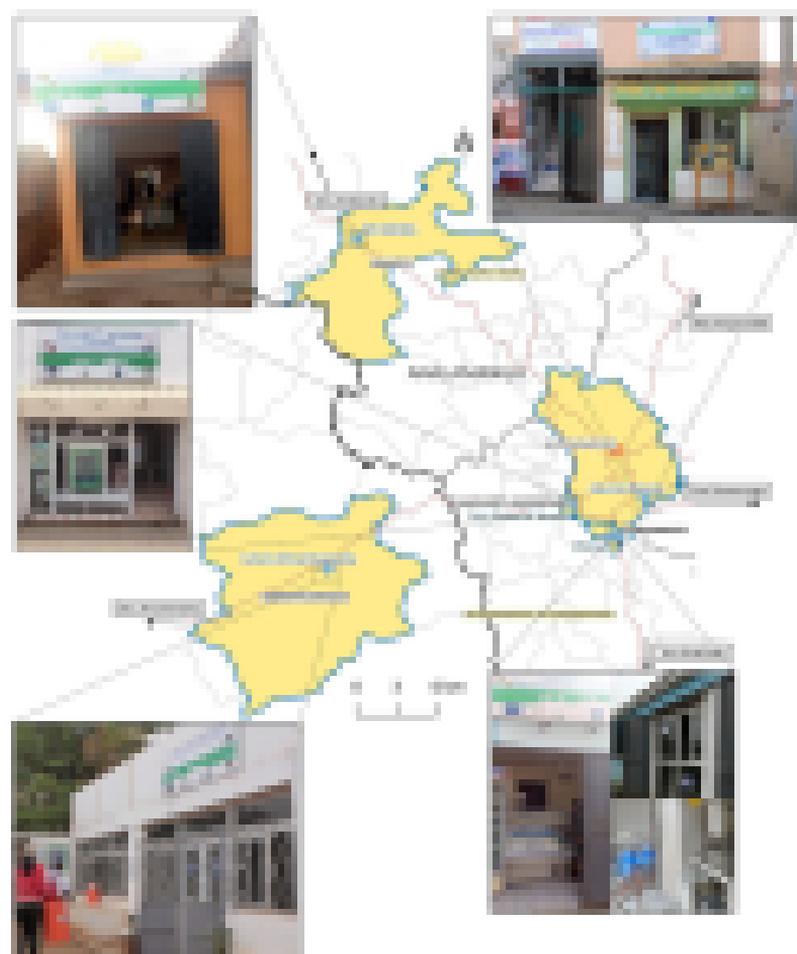


Figura 18. Gráfico de los resultados de CO<sub>2</sub> en los tubos de extracción con los prototipos desarrollados en el 10% de los tubos de extracción de CO<sub>2</sub> de los tubos de extracción de los tres campañas de experimentación.



**Carte 8. Localisation des CCV et mini-laiteries réalisant le contrôle qualité du lait collecté et ayant un taux de refus de moins de 2,5% du lait collecté pour les trois campagnes cumulées**



**Éléments de localisation**

- Région
- Département

**Localisation**

- Commune
- Intercommune

**Localisations CCV et mini-laiteries**

- CCV agréés
- Mini-laiteries

## Renforcement de la commercialisation des produits respectueux des normes agroécologiques, qualité, hygiène standard et favorisation l'accessibilité en consommation des produits riches en nutriments

### LES RÉSULTATIONS PAR INDICATEUR

Volume des produits marqués agroécologiques commercialisés dans le Centre de Développement de la grande consommation par le Programme

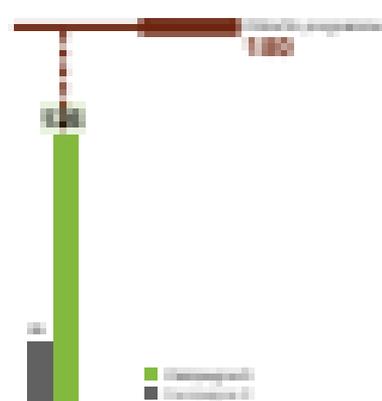


Figure 29. Volume des produits agroécologiques commercialisés dans le Centre de Développement de la grande consommation par le Programme

Points de contact des clients des points de vente de produits issus des filières agroécologiques développées localement

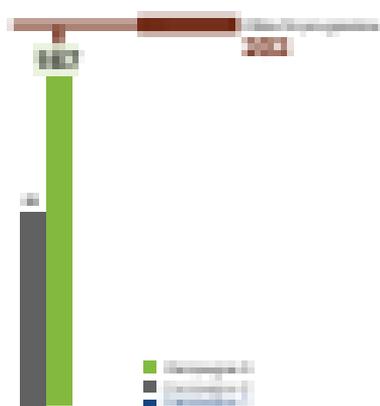


Figure 30. Nombre de contacts des points de vente de produits issus des filières agroécologiques développées localement par le Programme



Nombre de producteurs agricoles  
dans les régions des 17 pays  
cibles du Programme

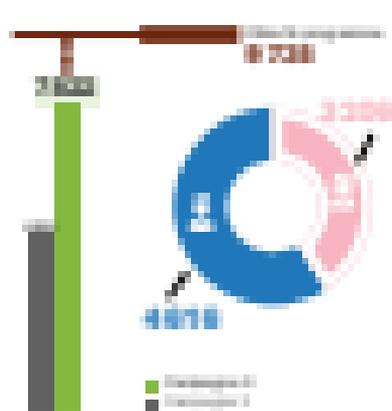


Figure 10 Nombre de producteurs agricoles dans les régions 17cibles du Programme (2012 et 2013)

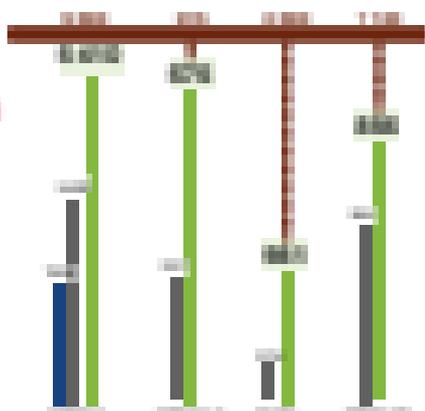
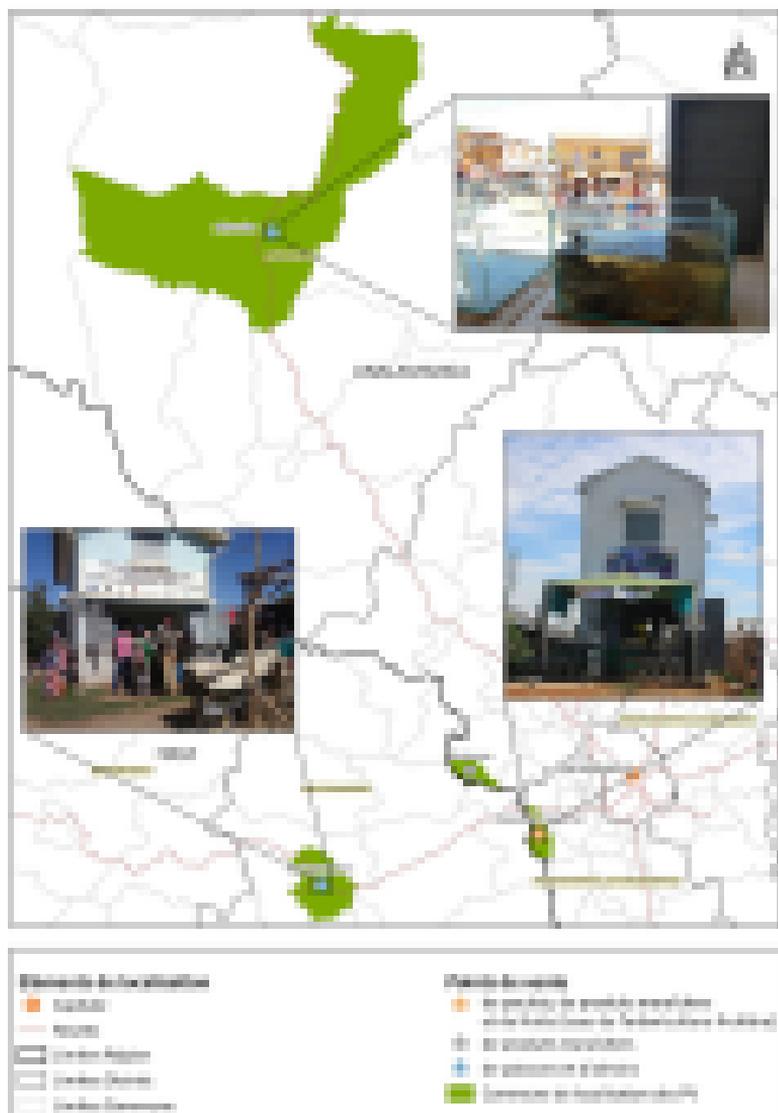
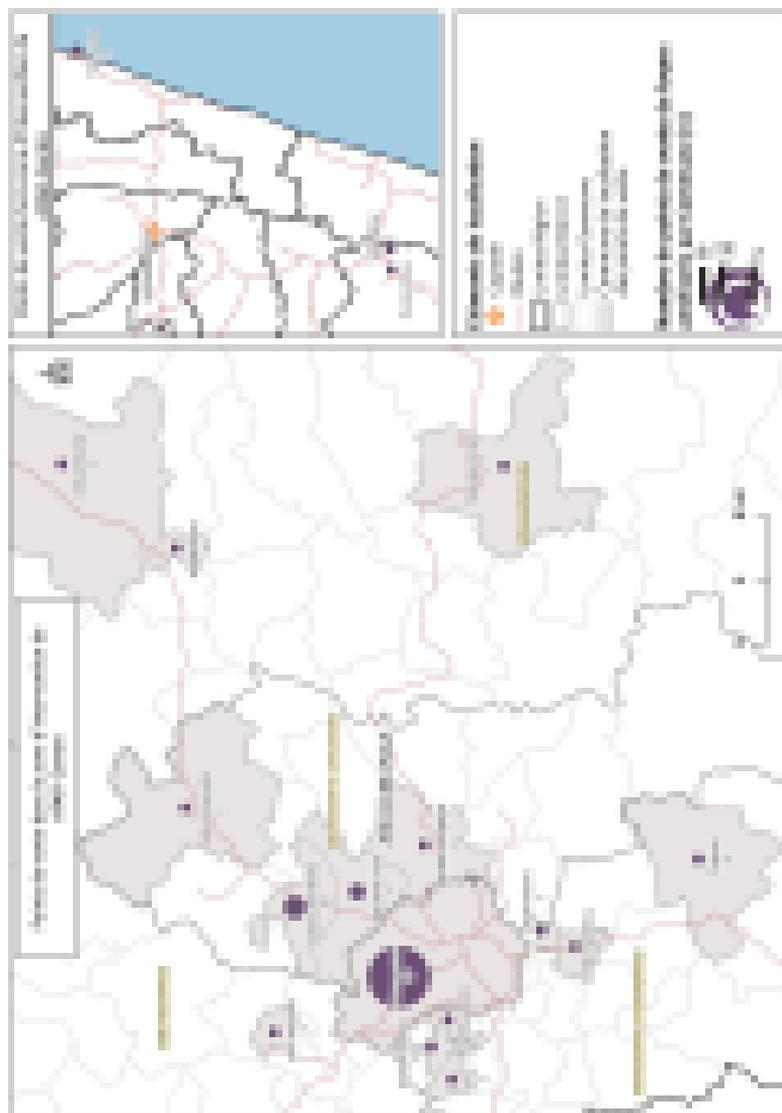


Figure 11 Nombre de producteurs agricoles dans les régions 17cibles du Programme par type de région

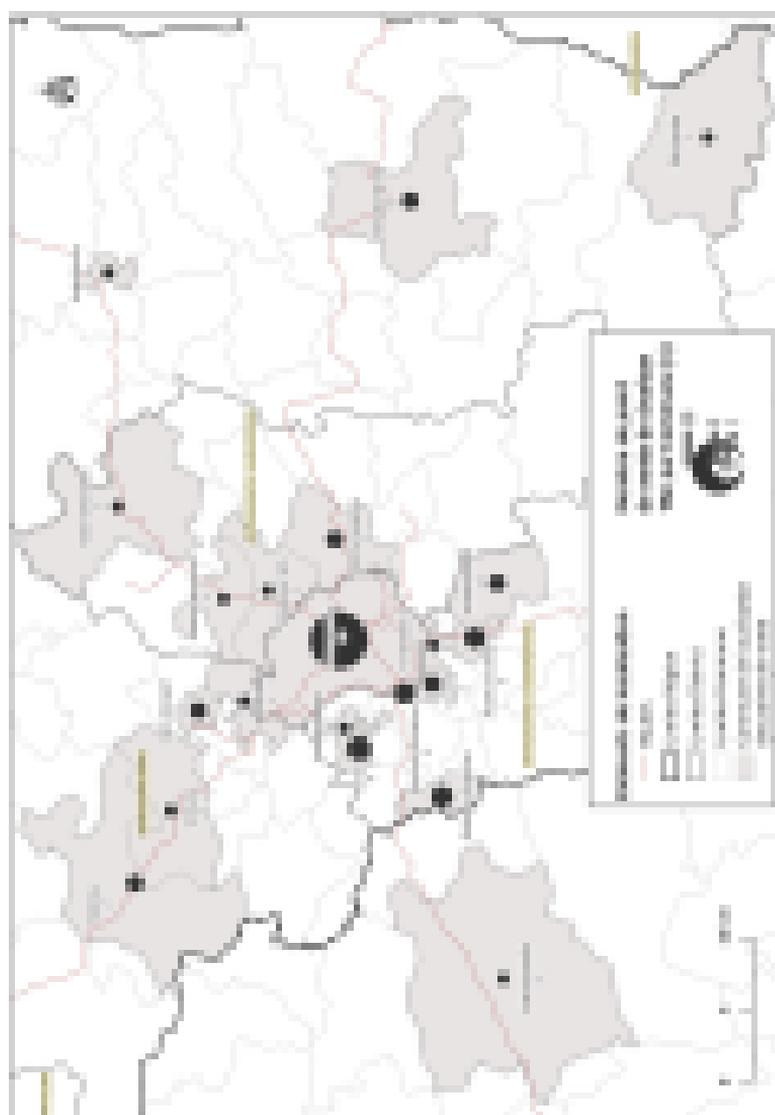
## Carte 5. Points de vente de produits (fruits, légumes, poissons frais, œufs), issus des filières différenciées, développées ou renforcées



**Carta 10. Puncte de vânză de Focșana**  
**Ameliorări dezvoltării sau renforțării**

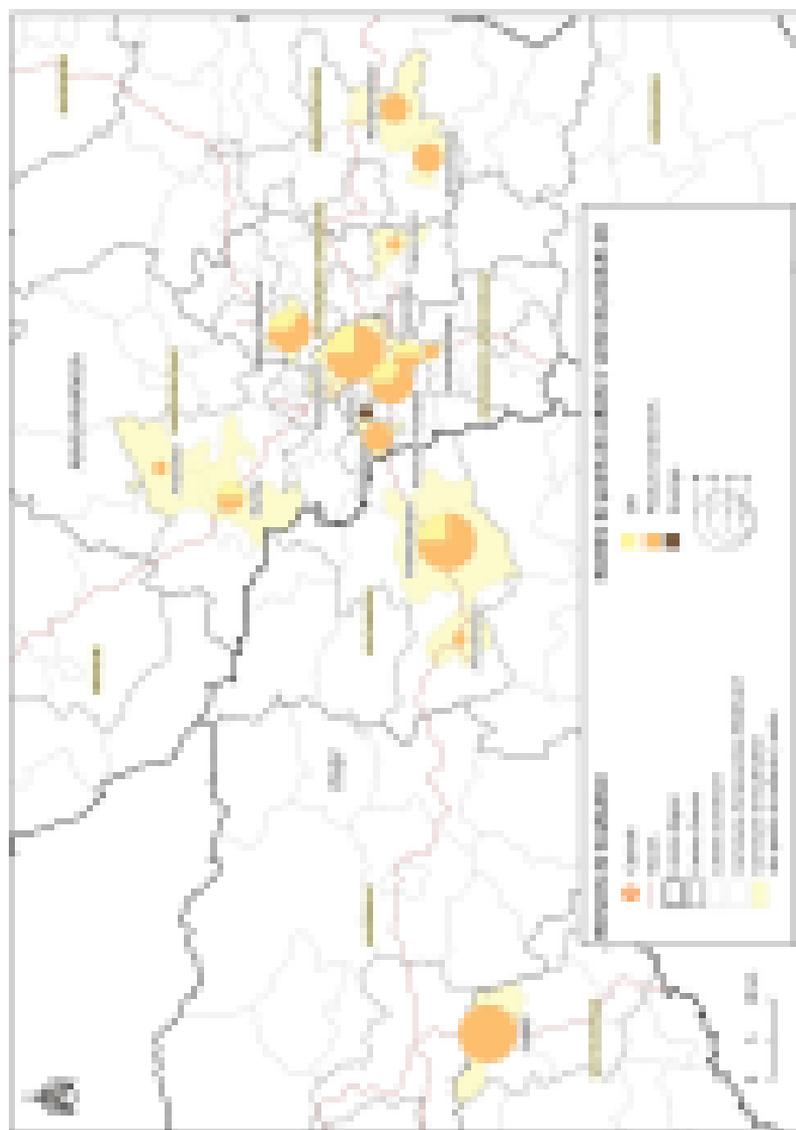


## Carte 11. Points de vente de charbon TAC développés ou renforcés





**Carte 12. Points de collecte de lait développés ou renforcés**



## Divisione Agricoltura e Pesca: performance finanziaria e operativa



**Figure 87** Performance indicators of the operations of the Agricultural and Fishing Division. All values are distributed on a consolidated basis for the company as reported into this table.

**Figure 88** Distribution of the operations of the Agricultural and Fishing Division. All values are distributed on a consolidated basis for the company as reported into this table.



## Sécurisation durable des investissements dans les secteurs agricoles et bois-énergie (bois énergie, sécurisation foncière, amélioration de la gouvernance)

### LES RÉGULATIONS PAR INDICATEUR DE LA FILIÈRE BOIS ÉNERGIE

Nombre de dispositifs communaux de contrôle foncier de proximité (CFP) mis en place et opérationnels dans les communes disposant de problèmes bois énergie (PBE)

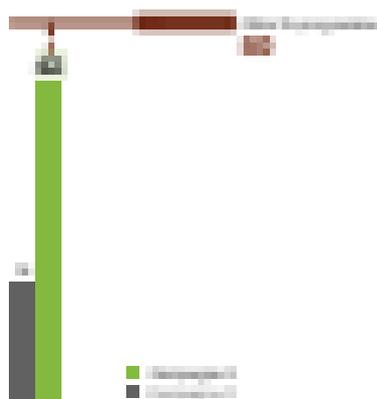
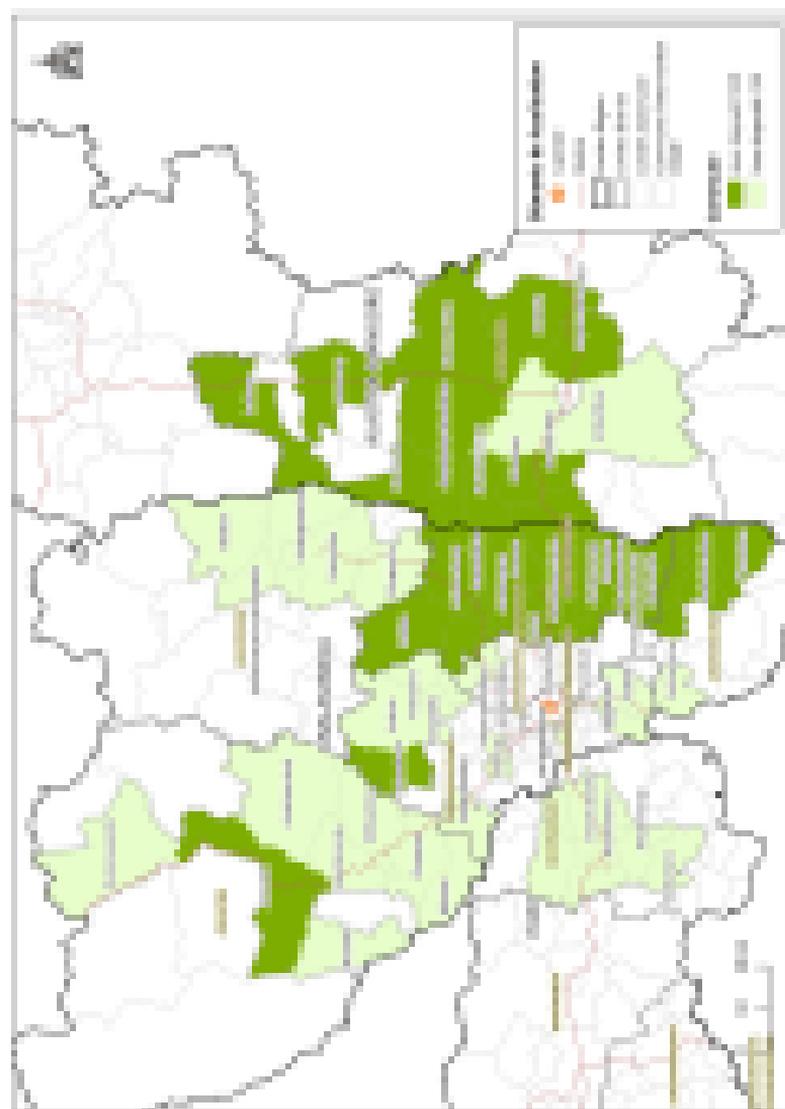


Figure 22. Evolution du nombre de dispositifs de contrôle foncier de proximité (CFP) mis en place et opérationnels dans les communes disposant de PBE pour les trois campagnes d'intervention depuis 2014 (à titre de comparaison, il y a 22 communes disposant de PBE).



**Carte 13. Dispositifs de Contrôle Forestier de Proximité (CFP) mis en place et opérationnels dans les communes disposant de PGE**



## LES RÉSULTATS PAR INDICATEUR DE LA SECURISATION FONCIERE ET AMELIORATION DE LA GOUVERNANCE

Taux de recensement de l'impôt foncier

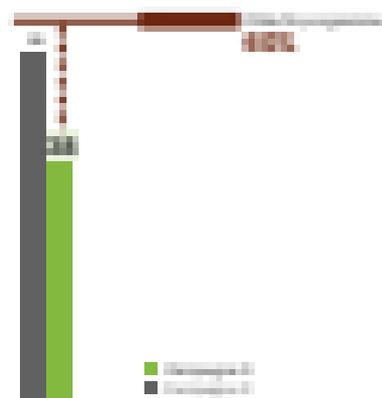


Figure 10. Evolution de taux de recensement de l'impôt foncier pour les trois campagnes consécutives par rapport à la cible fixée.

Nombre de projets d'assistance au genre financés dans les zones d'intervention IFP

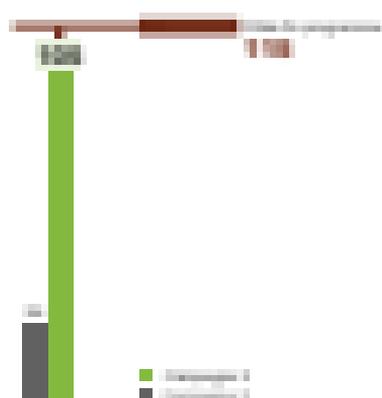
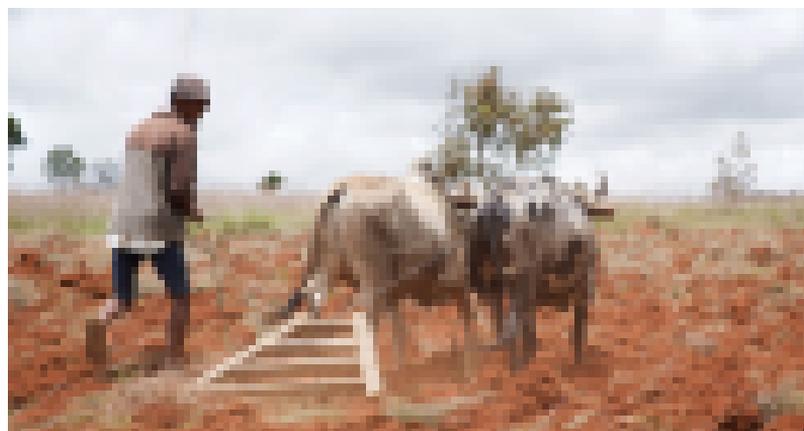
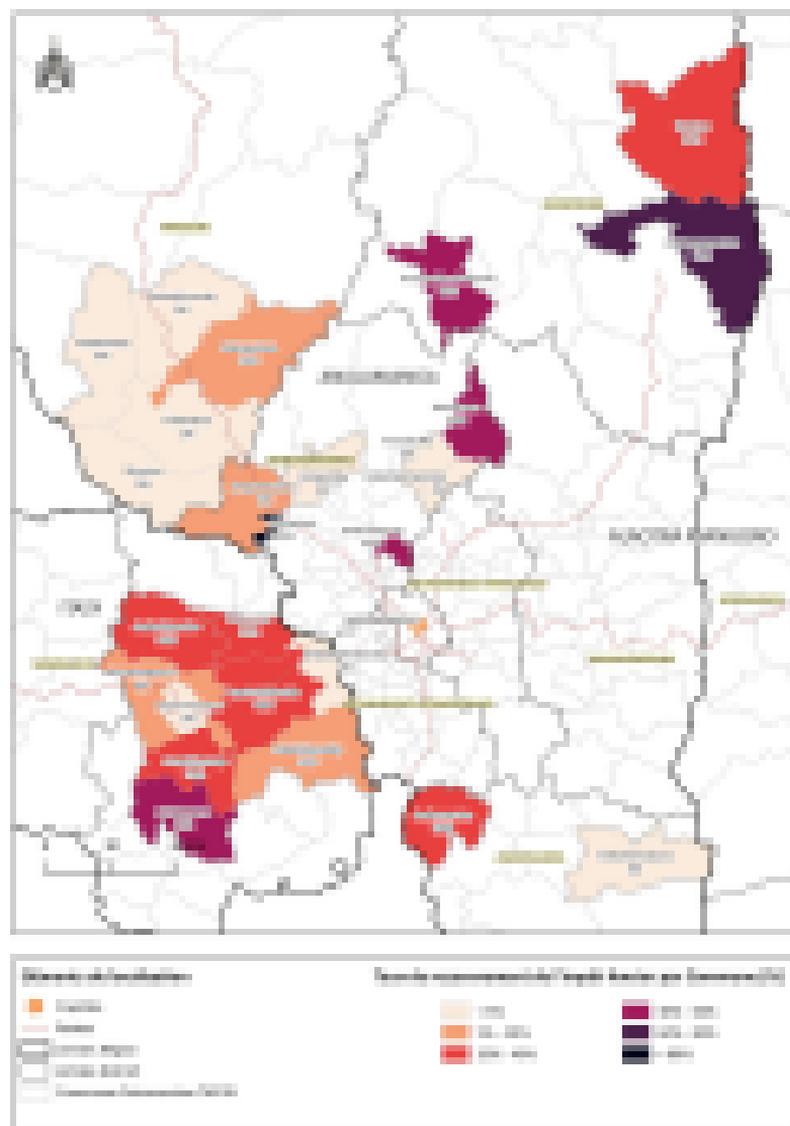


Figure 11. Evolution de nombre de projets d'assistance au genre financés dans les zones d'intervention IFP pour les trois campagnes consécutives et par rapport à la cible fixée.



**Carte 14. Taux de recouvrement de l'impôt foncier par commune**



## Witama (Bassouantienne) : Certificats fonciers, salafaires, pour une stabilité de mariage en situation de handicap

«*Je suis mariée depuis 10 ans et j'ai un enfant. Mais mon mari est handicapé et ne peut pas travailler. Je suis seule à me débrouiller. Je n'ai pas de revenus. Je suis obligée de vendre mes produits agricoles sur le marché pour survivre. Je suis obligée de travailler pour survivre. Je suis obligée de travailler pour survivre. Je suis obligée de travailler pour survivre.*»

«*Je suis mariée depuis 10 ans et j'ai un enfant. Mais mon mari est handicapé et ne peut pas travailler. Je suis seule à me débrouiller. Je n'ai pas de revenus. Je suis obligée de vendre mes produits agricoles sur le marché pour survivre. Je suis obligée de travailler pour survivre. Je suis obligée de travailler pour survivre.*»

«*Je suis mariée depuis 10 ans et j'ai un enfant. Mais mon mari est handicapé et ne peut pas travailler. Je suis seule à me débrouiller. Je n'ai pas de revenus. Je suis obligée de vendre mes produits agricoles sur le marché pour survivre. Je suis obligée de travailler pour survivre. Je suis obligée de travailler pour survivre.*»

«*Je suis mariée depuis 10 ans et j'ai un enfant. Mais mon mari est handicapé et ne peut pas travailler. Je suis seule à me débrouiller. Je n'ai pas de revenus. Je suis obligée de vendre mes produits agricoles sur le marché pour survivre. Je suis obligée de travailler pour survivre. Je suis obligée de travailler pour survivre.*»



Nombre des certificats fonciers et salafaires

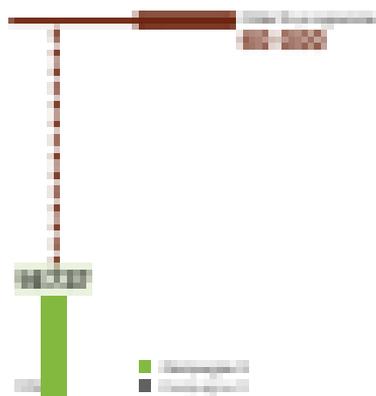
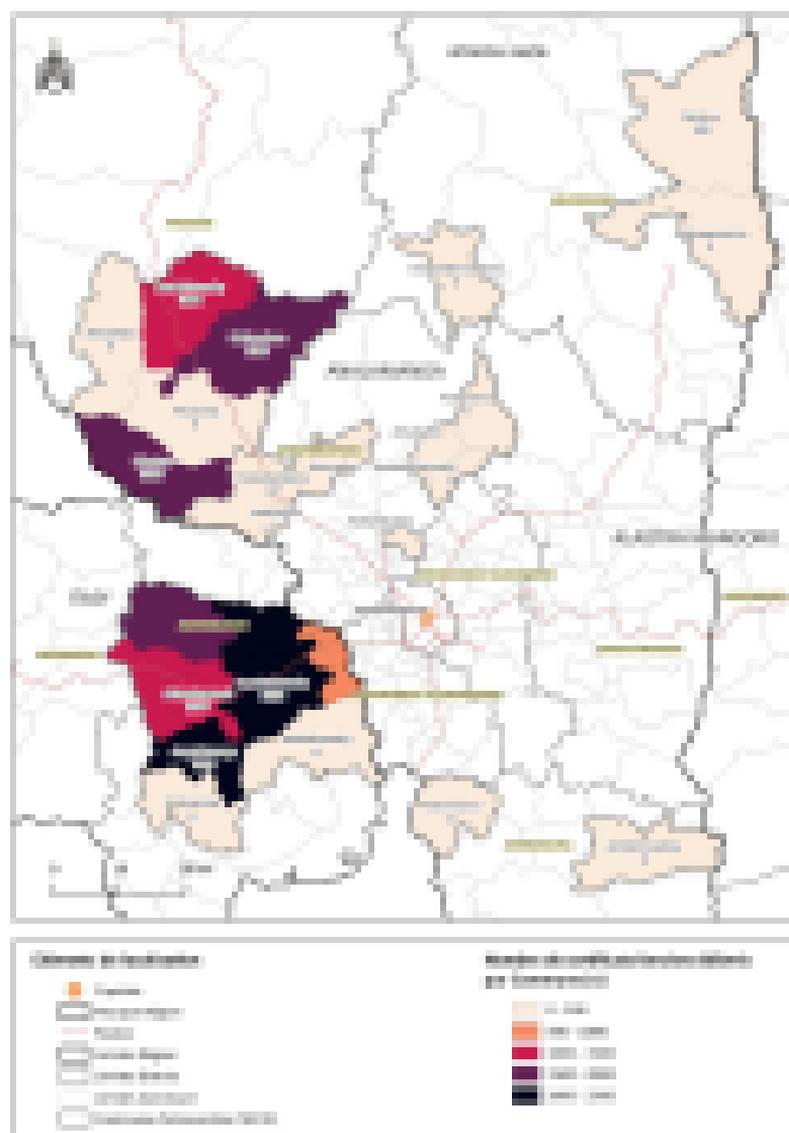


Figure 10 Nombre des certificats fonciers et salafaires pour les bénéficiaires

**Carte 15. Nombre de certificats fonciers édités pour les trois campagnes cumulées**



**Tableau 1. Nombre et types de projets favorables au genre choisis par commune dans le cadre du processus BP pour l'exercice 2023**

TYPE DE PROJET (COMMUNAUTE)	QUANTITE	LOCALITE
Éclairage public	2	Abidjan (1), Bafoulabé (1) (Urbanité, Développement, Transparence)
Reconstruction de site communautaire	1	Matamoras
Reconstruction de barrage	1	Matamoras
Reconstruction de pont	2	Abidjan (1), Abidjan (1) (U & B, Urbanité)
Reconstruction de route nationale	1	Abidjan (1)
Reconstruction de route pour les agents communautaires et forces armées	15	Abidjan (1), Matamoras (1), Bafoulabé (1), Abidjan (1), Transparence
Reparation/rat d'une route	2	Matamoras, Abidjan (1), Bafoulabé
Reconstruction de route de terre	2	Matamoras, Abidjan (1), Bafoulabé
Reconstruction de route pour la santé	2	Abidjan (1)
Reconstruction de digue	1	Abidjan (1)
Reconstruction de bâtiment d'eau	1	Abidjan (1)
Reconstruction de route rurale	2	Abidjan (1), Bafoulabé (1), Matamoras (1), Bafoulabé (1)
Reconstruction d'un centre polyvalent	1	Abidjan (1)
Reconstruction (BPP)	1	Abidjan (1)
Reconstruction d'un centre primaire	1	Abidjan (1)
Aménagement d'un lot	1	Abidjan (1)
Reconstruction de barrage	2	Abidjan (1), Bafoulabé (1), Matamoras
Reconstruction d'une digue d'irrigation	1	Abidjan (1), Bafoulabé
Reconstruction de polytechnique rurale	1	Abidjan (1)
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	



Alunos do Ensino Fundamental II em sala de aula



Exterior do Ensino Fundamental II em sala de aula



Exterior do Ensino Fundamental II em sala de aula



Exterior do Ensino Fundamental II em sala de aula

**Tableau 2. Liste des infrastructures installées avec l'appui du programme**

**AMBIQUE**

DESCRIPTION	PROJET	AN	BENEFICIAIRES
Système d'irrigation orléans	PROJET	08	10 personnes de production
	PROJ	08	10 personnes de production
Système de stockage	PROJET	7	10 personnes de production
	PROJ	8	10 personnes de production
Système des capotes	PROJET	08	10 personnes de production
	PROJ	08	10 personnes de production
Système des récoltes	PROJET	7	10 personnes de production
	PROJ	08	10 personnes de production

**AMPLIÉ**

DESCRIPTION	PROJET	AN	BENEFICIAIRES
Système d'irrigation orléans et stockage	PROJET	08	10 personnes
	PROJ	8	

**PROJET**

DESCRIPTION	PROJET	AN	BENEFICIAIRES
Système de stockage	PROJET	8	10 personnes
	PROJ	8	
Système de stockage à orléans	PROJET	8	10 personnes de production



**Tableau 3. Liste des équipements et matériels dotés aux bénéficiaires du programme**

**PROFICOL**

matériels et équipements	quantité	références
Microordinateur (PC)	100	Équipement gratuit
Imprimante (PC)	100	Équipement gratuit
Tablette (PC)	50	Équipement gratuit
Microordinateur (net)	100	Équipement gratuit
Imprimante (net)	100	Équipement gratuit
Tablette (net)	50	Équipement gratuit
Appareil photo	100	Équipement gratuit
Carte SIM 3G	100	Équipement gratuit
Microordinateur	50	Équipement gratuit

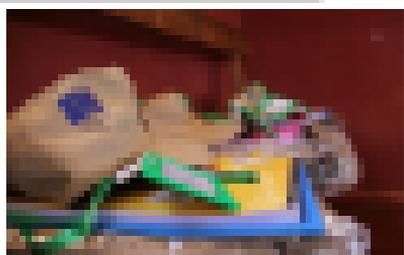
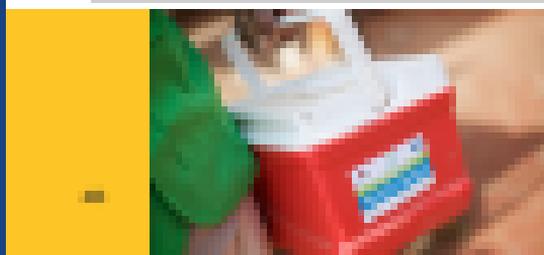
**PROFICAP**

matériels et équipements	quantité	références
Matériel à court	100	Matériel gratuit
Tablette	100	Équipement gratuit
Tablette	50	Équipement gratuit
Matériel à court et matériel à long terme	1	Équipement gratuit et matériel
Matériel à court et matériel	100	Matériel
Matériel à court terme	100	Matériel
Tablette	100	Matériel
Matériel à court terme et matériel à long terme	1	Équipement gratuit et matériel
Matériel à court terme	50	Équipement gratuit
Matériel à court terme	50	Équipement gratuit
Matériel à court terme	50	Équipement gratuit
Matériel à court terme	50	Équipement gratuit
Matériel à court terme et matériel	1	Matériel



**Tableau 4. Synthèse des résultats AFAP-CENTRE pour la campagne 2022-2023**

№	INDICATEUR	INDICATEUR CIBLE 2022-2023	TAUX DE RÉUSSITE DES INDICATEURS CIBLES (2022-2023)
<b>INDICATEURS OPTIQUES (O)</b>			
<b>O101</b> <b>Prévalence déclarée de la contamination des aliments par les pesticides</b>			
O101	Prévalence de pesticides dans les aliments dans les zones cibles	100,00%	100%
	Contamination par les pesticides	100%	100%
	Contamination des légumes	100%	100%
	Contamination des fruits	100%	100%
	Contamination des produits laitiers	100%	100%
	Contamination des produits de boulangerie	100%	100%
<b>O102</b> <b>Prévalence déclarée de la contamination des aliments par les métaux lourds, les produits chimiques synthétiques et les produits de nettoyage</b>			
O102	Prévalence de pesticides dans les aliments dans les zones cibles	100,00%	100%
	Contamination par les pesticides	100%	100%
	Contamination des légumes	100%	100%
	Contamination des fruits	100%	100%
	Contamination des produits laitiers	100%	100%
	Contamination des produits de boulangerie	100%	100%
<b>O103</b> <b>Prévalence déclarée de la contamination des aliments par les métaux lourds, les produits chimiques synthétiques et les produits de nettoyage</b>			
O103	Prévalence de contamination de produits d'hygiène personnelle	100,00%	100%
O104	Non décontamination de l'eau potable	0%	100%
O105	Prévalence déclarée de la contamination des aliments par les métaux lourds, les produits chimiques synthétiques et les produits de nettoyage	0%	100%
<b>INDICATEURS (I)</b>			
<b>I101</b> <b>Prévalence déclarée de la contamination des aliments par les pesticides, les produits chimiques synthétiques et les produits de nettoyage</b>			
I101	Prévalence de pesticides dans les aliments dans les zones cibles	100,00%	100%
	Contamination par les pesticides	100%	100%
	Contamination des légumes	100%	100%
I102	Prévalence déclarée de la contamination des aliments par les métaux lourds, les produits chimiques synthétiques et les produits de nettoyage	100,00%	100%
	Contamination par les pesticides	100%	100%
	Contamination des légumes	100%	100%
<b>I103</b> <b>Prévalence déclarée de la contamination des aliments par les métaux lourds, les produits chimiques synthétiques et les produits de nettoyage</b>			
I103	Prévalence de contamination des aliments par les pesticides	100,00%	100%





# Etudes et production de connaissances

Depuis août 2023

## Etudes

### RECHERCHES ANTHROPOLOGIQUES

Le projet de recherche intitulé « **Études anthropologiques sur les pratiques agricoles et les savoirs locaux** » vise à explorer les liens entre les savoirs traditionnels et les pratiques agricoles modernes.

Le projet de recherche intitulé « **Études anthropologiques sur les pratiques agricoles et les savoirs locaux** » vise à explorer les liens entre les savoirs traditionnels et les pratiques agricoles modernes.



## Productions de connaissances et supports de communication

### RECHERCHES ANTHROPOLOGIQUES

Le projet de recherche intitulé « **Études anthropologiques sur les pratiques agricoles et les savoirs locaux** » vise à explorer les liens entre les savoirs traditionnels et les pratiques agricoles modernes.

Le projet de recherche intitulé « **Études anthropologiques sur les pratiques agricoles et les savoirs locaux** » vise à explorer les liens entre les savoirs traditionnels et les pratiques agricoles modernes.

Le projet de recherche intitulé « **Études anthropologiques sur les pratiques agricoles et les savoirs locaux** » vise à explorer les liens entre les savoirs traditionnels et les pratiques agricoles modernes.

Le projet de recherche intitulé « **Études anthropologiques sur les pratiques agricoles et les savoirs locaux** » vise à explorer les liens entre les savoirs traditionnels et les pratiques agricoles modernes.

Le projet de recherche intitulé « **Études anthropologiques sur les pratiques agricoles et les savoirs locaux** » vise à explorer les liens entre les savoirs traditionnels et les pratiques agricoles modernes.

Le projet de recherche intitulé « **Études anthropologiques sur les pratiques agricoles et les savoirs locaux** » vise à explorer les liens entre les savoirs traditionnels et les pratiques agricoles modernes.

Le projet de recherche intitulé « **Études anthropologiques sur les pratiques agricoles et les savoirs locaux** » vise à explorer les liens entre les savoirs traditionnels et les pratiques agricoles modernes.

Le projet de recherche intitulé « **Études anthropologiques sur les pratiques agricoles et les savoirs locaux** » vise à explorer les liens entre les savoirs traditionnels et les pratiques agricoles modernes.





## Martha Lalan Rasafindralandy : une bricoleuse en papier de verre est devenue un collecteur professionnel dans la filière lait

Martha Lalan Rasafindralandy a travaillé pendant des années dans le secteur agricole, mais elle a décidé de se consacrer à la collecte de lait pour les enfants de son quartier.

Martha Lalan Rasafindralandy a travaillé pendant des années dans le secteur agricole, mais elle a décidé de se consacrer à la collecte de lait pour les enfants de son quartier.

Martha Lalan Rasafindralandy a travaillé pendant des années dans le secteur agricole, mais elle a décidé de se consacrer à la collecte de lait pour les enfants de son quartier.

Martha Lalan Rasafindralandy a travaillé pendant des années dans le secteur agricole, mais elle a décidé de se consacrer à la collecte de lait pour les enfants de son quartier.



Martha Lalan Rasafindralandy a travaillé pendant des années dans le secteur agricole, mais elle a décidé de se consacrer à la collecte de lait pour les enfants de son quartier.

Martha Lalan Rasafindralandy a travaillé pendant des années dans le secteur agricole, mais elle a décidé de se consacrer à la collecte de lait pour les enfants de son quartier.



